

NATÜRLICH
lieben wir Düfte

Aroma-Anwendungen mit Qualitätssicherung



Rahmenbedingungen zu VAGA-PL-Training & Strategiemeeting

Ziel des PL-Trainings ist:

- Vermittlung der VAGA-Werte, Strategie & einheitlicher Marktauftritt
- Vermittlung von Tools für den Umgang mit schwierigen TN bei den Treffen bzw. bei Kontakt mit schwierigen Institutionen, etc.

Ziel des Strategiemeetings ist es aufbauend auf der Strategie der VAGA kurz- und mittelfristige Ziele zu definieren und dazu entsprechende Maßnahmen festzulegen. Dafür ist es notwendig, dass möglichst viele der PL anwesend sind, um ein Maximum an Commitment bei der Umsetzung sicherzustellen.

Die PL der VAGA haben sich mit Ihrem PL-Profil zur Teilnahme am VAGA-PL-Training verpflichtet und am Strategiemeeting verpflichtet.

Ausnahmen für die Teilnahme

- Entfernung:
 - PL die für die Anfahrt zum Strategiemeeting mehr als 2,5 Stunden Zeitaufwand für eine Fahrtstrecke haben müssen nicht teilnehmen, sind aber verpflichtet im Vorfeld für die Vorbereitung einen Fragenkatalog zu beantworten durch den gewährleistet ist, dass Sie sich ausreichend mit Ideen und Vorschlägen in die Arbeit einbringen.
 - Bei 1-Tagestrainings gilt das Gleiche wie beim Strategiemeeting, wobei die Trainingsziele nachgewiesen werden müssen. D. H. entweder Video-Skype-Training über VAGA oder Teilnahme an einem Training das diese Bereiche abdeckt bis zu einem zw. der PL und dem Vorstand vereinbarten Zeitpunkt. .

NATÜRLICH
lieben wir Düfte

Aroma-Anwendungen mit Qualitätssicherung



Nachweise

- **Nachweise für die Trainingsziele:**
 - **Kenntnisse über die VAGA** = werden abgedeckt durch die Tätigkeit im Vorstand, da hier die Strategie und Marketing erarbeitet und gelebt wird. Daher wird dieser Teil durch Vorstandsmitglieder bzw. PL, die bereits im Vorstand tätig waren erfüllt – nicht aber automatisch von allen PL.
 - **Kenntnisse über Kommunikations-Tools** = hier kann der Nachweis erbracht werden über ein Seminar oder Ausbildung, die diese Tools abdecken. Z. B. absolviertes Moderations- oder Kommunikationstraining, Seminar „Erfolgreicher Geschäftsaufbau für Aromapraktiker/-innen“, Studium das diese Bereiche abdeckt z. B. Psychologie, Kommunikation & Publizistik etc. Mind. Stunden der Weiterbildung 16 Std.
- **Nachweise für Strategiemeeting:**
 - Beantwortung eines Fragenkatalogs zur Vorbereitung auf das Strategiemeeting durch den gewährleistet ist, dass sich die PL ausreichend mit Ideen und Vorschlägen in die Arbeit einbringen.
- **Die Prüfung der Nachweise erfolgt durch die PL-Zertifizierung.**